



# MEDIA RELEASE

Modena, Italia. Dicembre 2021



## **ARES MODENA SOSTIENE L'EDIZIONE INVERNALE DEL GALA "LUISAVIAROMA FOR UNICEF".**

- ARES porterà un trio di straordinari veicoli realizzati a mano per l'asta in favore dell'UNICEF.
- L'ARES S1 Biposto è una versione unica della supercar, dotata di calotte di ispirazione aeronautica.
- L'ARES for Land Rover Defender Spec 1.5 Cabriolet è accompagnato da una ARES Scrambler, realizzati con un design coordinato.

Il coachbuilder italiano ARES Modena ha annunciato oggi che supporterà il gala benefico "LuisaViaRoma for UNICEF", che si terrà mercoledì 29 Dicembre presso l'Eden Rock di Saint Barth.

A supporto dell'esclusiva cena di beneficenza, l'atelier modenese donerà agli organizzatori tre veicoli personalizzati che saranno protagonisti dell'asta da loro organizzata. Gli ospiti potranno così presentare le loro offerte per la S1 Biposto, supercar in edizione speciale espressamente progettata per l'occasione, ed uno straordinario kit che comprende un ARES for Land Rover Defender Spec 1.5 Cabriolet ed una ARES Scrambler for BMW R nineT coordinata.

Di sicuro successo tra tutti gli estimatori della bellezza, velocità e guida sportiva, la ARES S1 Biposto sarà caratterizzata da un design assolutamente unico ed audace: pilota e passeggero sono infatti avvolti da due



# MEDIA RELEASE

calotte trasparenti che si sviluppano fino all'altezza dei sedili, permettendo così agli occupanti di condividere la parte inferiore dell'abitacolo mentre la comunicazione all'interno è assicurata da un interfono.

La one-off S1 Biposto condivide la base tecnica e le soluzioni ingegneristiche della S1 Project e è quindi spinta da un motore V8 naturalmente aspirato ad iniezione diretta, accoppiato ad un cambio a doppia frizione ad 8 rapporti che invia la potenza alle ruote posteriori.

Gli ospiti che al brivido della velocità preferiscono invece la guida in off-road avranno l'opportunità di aggiudicarsi il capriccio definitivo per gli appassionati del genere: un kit comprendente l'ARES Defender Spec 1.5 Cabriolet e l'ARES Scrambler. Battezzato come *"the ultimate toys for grown-up boys"*, questo set realizzato su specifiche personalizzate permetterà di inseguire l'emozione delle esperienze in fuoristrada tanto al volante quanto in sella, con il Land Rover Defender nella sua declinazione cabriolet e una motocicletta Scrambler unica nel suo genere.

La serata di gala darà spazio anche ad una performance speciale di Dua Lipa e prevederà un cocktail di benvenuto, una cena esclusiva e l'asta dal vivo di opere d'arte, oggetti unici ed esperienze personalizzate.

I fondi raccolti durante l'evento supporteranno l'UNICEF nei suoi programmi umanitari volti a fornire cure e protezione ai bambini che versano in situazioni di vulnerabilità in tutto il mondo. Nonostante le sfide globali causate dalla pandemia, UNICEF continua a combattere ogni giorno per i diritti dei bambini in difficoltà, fornendo loro riparo sicuro, cibo e protezione da conflitti, disastri naturali e disuguaglianze.

Commentando il supporto all'evento di beneficenza, il CEO e co-fondatore di ARES Modena Dany Bahar ha affermato: "Siamo incredibilmente lieti di dare il nostro sostegno ad un ente di beneficenza tanto importante come l'UNICEF. Il lavoro che svolge in tutto il mondo per proteggere e tutelare i bambini è fondamentale e ringraziamo di cuore gli organizzatori per averci permesso di essere parte di questo fantastico evento.

Luisa Pancorelli, Presidente del Comitato per l'evento di gala "LuisaViaRoma for UNICEF – Saint Barth 2021", ha affermato: "Dopo quattro anni di collaborazione con UNICEF Italia, sono onorata di inaugurare il primo gala invernale di "LUISAVIAROMA for UNICEF", sulla splendida isola di St. Barth. Il nostro impegno, la nostra perseveranza e i nostri sforzi hanno dimostrato che possiamo raggiungere risultati sorprendenti anche in tempi così difficili. Collaboriamo ormai da quattro anni, uniti dallo stesso desiderio e obiettivo: sostenere i bambini in difficoltà di tutto il mondo. Mi sento molto fortunata a far parte di questo ambizioso progetto nato per sostenere i bambini di ogni parte del pianeta e vorrei ringraziare tutti coloro che ci hanno supportato con questo eccezionale evento quest'anno."

[Per ulteriori immagini, si prega di cliccare qui.](#)

– Fine –



# MEDIA RELEASE

## **ARES, ENGINEERS OF EMOTIONS**

La struttura unica di ARES Design consente di raggiungere un nuovo livello di progettazione, sviluppo, produzione e vendita di auto su misura, nel cuore dell'Italia e attraverso un network globale di showroom in espansione. Il moderno stabilimento di 23.000 m<sup>2</sup> di ARES Design a Modena è stato inaugurato nel gennaio 2018, e riunendo tutti gli aspetti della carrozzeria sotto uno stesso tetto, ha immediatamente stabilito un nuovo standard globale per il design, la creazione e la consegna di auto su misura, personalizzate e uniche.

Dany Bahar, CEO e co-fondatore di ARES Design, insieme al suo business partner di lunga data e cofondatore di ARES Design, Waleed Al Ghafari, residente a Dubai, ha fondato l'azienda e, cogliendo l'opportunità di portare il business del coachbuilding ad un nuovo e più alto livello, ha così sviluppato la prima struttura al mondo basata sul cosiddetto approccio "Concept-to-creation". Insieme, hanno attirato un gruppo di azionisti esperti e appassionati.

Per la prima volta, ogni aspetto relativo alla realizzazione dei sogni automobilistici può prendere forma sotto un unico tetto, in tempi rapidi e soprattutto con un altissimo livello di qualità. Si tratta di una combinazione unica che unisce le risorse di un brand automobilistico di lusso a principi e competenze tipicamente artigianali. Unendo i valori dell'artigianato tradizionale italiano a quelli delle tecniche produttive all'avanguardia, ARES Design realizza i sogni e le visioni di appassionati creando veicoli unici ed impossibili da ottenere altrove. Per questo, l'azienda offre un'esperienza creativa condivisa che mira a fornire un prodotto completamente su misura. ARES Design è la risposta definitiva alla continua richiesta di personalizzazione e al desiderio di distinguersi dalla massa che caratterizza la nostra epoca.

## **UNICEF**

L'UNICEF, il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, promuove i diritti e il benessere dei bambini in tutto il mondo. Insieme ai suoi partner, l'UNICEF è presente in 190 paesi e territori in tutto il mondo per tradurre questo impegno in azioni pratiche, per raggiungere i bambini più vulnerabili ed esclusi, ovunque essi siano. L'UNICEF Italia è una ONG e Onlus-Organizzazione non lucrativa di utilità sociale registrata, finanziata interamente da contributi volontari di privati, imprese, fondazioni. Continuamente impegnato a trovare nuovi modi per salvare la vita dei bambini, l'UNICEF Winter Gala rappresenta una nuova opportunità per coinvolgere sempre più persone nella loro causa e per trovare nuovi alleati nella lotta per la sicurezza e l'uguaglianza dei bambini.

"Ringraziamo profondamente il nostro partner LuisaViaRoma, senza il quale questo evento speciale non sarebbe stato possibile. Sono sicuro che insieme salveremo sempre più bambini in tutto il mondo" – Paolo Rozera, Direttore Generale UNICEF Italia.

## **LUISAVIAROMA**

LuisaViaRoma è uno dei principali retailer online di luxury fashion al mondo. Fondata nel 1929 dalla famiglia Panconesi come piccola boutique in Via Roma a Firenze, all'inizio degli anni 2000, l'azienda è diventata la prima piattaforma di moda online con il lancio di luisaviaroma.com, combinando una presenza fisica d'eccellenza con una corrispondente digitale. Partendo dalla sua base a Firenze, LuisaViaRoma conta oggi circa 230 dipendenti e spedisce in oltre 120 paesi del mondo, con un fatturato di circa 180 milioni di euro nel 2020, di cui oltre il 90% online e oltre il 75% a clienti internazionali. LuisaViaRoma può vantare di offrire la migliore scelta di abbigliamento uomo, donna, bambino, casa, bellezza e una sezione speciale dedicata allo street style e alle collezioni di abbigliamento sportivo di oltre 600 top brand internazionali tra cui Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino e altri. Nel tempo, l'azienda ha sviluppato una forte strategia di marketing guidata da un approccio filantropico e dalla cultura della sostenibilità, che si traduce in eventi e



# MEDIA RELEASE

sponsorizzazioni con risonanza sociale e mediatica globale, come il LuisaViaRoma for UNICEF Gala, sfilate multimarca uniche e il Campionato Extreme E.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

**ARES DESIGN PRESS OFFICE**

Jane Cain, Head of PR | ARES Design Modena

Email: [jane.cain@aresdesign.com](mailto:jane.cain@aresdesign.com) | Mobile: +44 (0) 7855 322373

**ARES MODENA SRL**

Strada Sant' Anna 605/649 | 41122 Modena (MO) | Italia

Telefono: +39 059 312765

Email: [info@aresdesign.com](mailto:info@aresdesign.com) | [aresdesignmodena@legalmail.it](mailto:aresdesignmodena@legalmail.it) | [www.aresdesign.com](http://www.aresdesign.com)