



# MEDIA RELEASE

Modena, Italia. Luglio 2022



## **ARES MODENA, INNOVATIVO COACHBUILDER DI LUSSO, SOSTIENE ANCHE L'EDIZIONE ESTIVA DEL GALA “LUISA VIA ROMA FOR UNICEF”**

- ARES Modena esporrà un esclusivo esemplare “one-off” della Supercar S1 Project Spyder, realizzato appositamente per l’evento.
- Si tratta di un esclusivo modello interamente progettato dalla casa modenese, immediatamente riconoscibile dal profilo caratterizzato dall'assenza del parabrezza e del tetto.
- Continua l’impegno di ARES a favore di UNICEF, per supportare cause umanitarie in tutto il mondo.

**ARES Modena**, sull’onda del successo ottenuto durante la prima edizione invernale del gala benefico “Luisa Via Roma for UNICEF” tenutosi a Dicembre 2021 a St. Barth, supporterà anche l’edizione estiva della prestigiosa manifestazione, che si terrà sabato **30 luglio 2022** presso **La Certosa di San Giacomo di Capri**.

A supporto dell’esclusivo gala di beneficenza – giunto quest’anno alla quinta edizione- l’atelier modenese donerà infatti agli organizzatori un esclusivo esemplare “one-off” della **Supercar S1 Project Spyder**, che sarà protagonista indiscusso dell’asta da loro organizzata.

Gli esclusivi ospiti, potranno così presentare le loro offerte per aggiudicarsi questo fantastico esemplare, nato dal Centro Stile di ARES per garantire emozioni e sensazioni al volante senza pari.



# MEDIA RELEASE

Questo esclusivo modello permette a pilota e passeggero di provare **un'esperienza di guida senza filtri**. Sono stati infatti progettati due deflettori aerodinamici, che emergono elegantemente dall'affusolata carrozzeria e direzionano il flusso d'aria sopra le teste dei passeggeri, verso le prese d'aria che si trovano dietro i poggiatesta: l'effetto finale è quello di un parabrezza virtuale, che garantisce una sensazione di estrema libertà ma permette di evitare fastidiose turbolenze.

Senza il parabrezza, la sinuosa carrozzeria in fibra di carbonio assume una forma unica e organica, arrivando a fluire all'interno dell'abitacolo dividendo e avvolgendo i passeggeri. Realizzati a mano su misura e riccamente rifiniti con i pellami più pregiati, gli interni di **S1 Project Spyder** rivelano linee eleganti e minimali, prestando massima attenzione ai dettagli.

Oltre alle preziose creazioni messe all'asta - tra cui si segnala anche una fedele replica della **Harley Davidson Captain America**, il bolide su due ruote del film Cult "Easy Rider" - l'evento sarà arricchito dal concerto della star **Jennifer Lopez**, che richiamerà sull'isola il jet-set internazionale, tra cui sono attesi come ospiti personaggi del calibro di Spike Lee, Jamie Foxx, Jeremy Irons e Vanessa Hudgens, per citarne alcuni.

Nel corso della serata di gala, verrà inoltre proiettato un documentario realizzato in **Giordania** a cui farà seguito anche un collegamento con l'UNICEF in **Ucraina**. **Luisa Via Roma con UNICEF** ha svolto infatti una missione sul campo per aiutare i bambini e le famiglie siriane rifugiate nel Paese e così testimoniare come vengono impiegati i fondi raccolti con gli eventi di beneficenza.

Nonostante le sfide globali causate dalla pandemia, UNICEF continua a combattere ogni giorno per i diritti dei bambini in difficoltà in tutto il mondo, fornendo loro riparo sicuro, cibo e protezione da conflitti, disastri naturali e disuguaglianze.

Commentando il supporto all'evento di beneficenza, il CEO e co-fondatore di **ARES Modena Dany Bahar** ha affermato: "Siamo incredibilmente lieti di dare nuovamente il nostro sostegno ad un ente di beneficenza tanto importante come l'UNICEF. Il lavoro che svolge in tutto il mondo per proteggere e tutelare i bambini è fondamentale e ringraziamo di cuore gli organizzatori per averci permesso di essere parte di questo fantastico evento."

**Andrea Panconesi**, CEO di Luisa Via Roma, ha affermato: "Sono lieto di annunciare il quinto gala estivo di "LUIA VIA ROMA for UNICEF", sulla splendida isola di Capri. Grazie ad UNICEF Italia ho capito che fare del bene porta bene. Siamo fieri e felici perché i bambini del mondo sono il nostro futuro.

[Per ulteriori immagini, si prega di cliccare qui.](#)



# MEDIA RELEASE

## **ARES, ENGINEERS OF EMOTIONS**

La struttura unica di ARES Modena consente di raggiungere un nuovo livello di progettazione, sviluppo, produzione e vendita di auto su misura, nel cuore dell'Italia e attraverso un network globale di showroom in espansione. Il moderno stabilimento di 23.000 m<sup>2</sup> di ARES a Modena è stato inaugurato nel gennaio 2018, e riunendo tutti gli aspetti della carrozzeria sotto uno stesso tetto, ha immediatamente stabilito un nuovo standard globale per il design, la creazione e la consegna di auto su misura, personalizzate e uniche.

Dany Bahar, CEO e co-fondatore di ARES Modena, insieme al suo business partner di lunga data e cofondatore di ARES Modena, Waleed Al Ghafari, residente a Dubai, ha fondato l'azienda e, cogliendo l'opportunità di portare il business del coachbuilding ad un nuovo e più alto livello, ha così sviluppato la prima struttura al mondo basata sul cosiddetto approccio "Concept-to-creation". Insieme, hanno attirato un gruppo di azionisti esperti e appassionati.

Per la prima volta, ogni aspetto relativo alla realizzazione dei sogni automobilistici può prendere forma sotto un unico tetto, in tempi rapidi e soprattutto con un altissimo livello di qualità. Si tratta di una combinazione unica che unisce le risorse di un brand automobilistico di lusso a principi e competenze tipicamente artigianali. Unendo i valori dell'artigianato tradizionale italiano a quelli delle tecniche produttive all'avanguardia, ARES Modena realizza i sogni e le visioni di appassionati creando veicoli unici ed impossibili da ottenere altrove. Per questo, l'azienda offre un'esperienza creativa condivisa che mira a fornire un prodotto completamente su misura. ARES Modena è la risposta definitiva alla continua richiesta di personalizzazione e al desiderio di distinguersi dalla massa che caratterizza la nostra epoca.

## **UNICEF**

L'UNICEF, il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, promuove i diritti e il benessere dei bambini in tutto il mondo. Insieme ai suoi partner, l'UNICEF è presente in 190 paesi e territori in tutto il mondo per tradurre questo impegno in azioni pratiche, per raggiungere i bambini più vulnerabili ed esclusi, ovunque essi siano. L'UNICEF Italia è una ONG e Onlus-Organizzazione non lucrativa di utilità sociale registrata, finanziata interamente da contributi volontari di privati, imprese, fondazioni. Continuamente impegnato a trovare nuovi modi per salvare la vita dei bambini, l'UNICEF Winter Gala rappresenta una nuova opportunità per coinvolgere sempre più persone nella loro causa e per trovare nuovi alleati nella lotta per la sicurezza e l'uguaglianza dei bambini.

"Ringraziamo profondamente il nostro partner Luisa Via Roma, senza il quale questo evento speciale non sarebbe stato possibile. Sono sicuro che insieme salveremo sempre più bambini in tutto il mondo" – Paolo Rozera, Direttore Generale UNICEF Italia.

## **LUISA VIA ROMA**

Luisa Via Roma è uno dei principali retailer online di luxury fashion al mondo. Fondata nel 1929 dalla famiglia Panconesi come piccola boutique in Via Roma a Firenze, all'inizio degli anni 2000, l'azienda è diventata la prima piattaforma di moda online con il lancio di luisaviaroma.com, combinando una presenza fisica d'eccellenza con una corrispondente digitale. Partendo dalla sua base a Firenze, Luisa Via Roma conta oggi



# MEDIA RELEASE

circa 300 dipendenti, chiude il 2021 con 53 milioni di utenti unici (+39% rispetto al 2020) e con revenue di 268 milioni di euro generate dall'e-commerce (+15% rispetto al 2020).

Luisa Via Roma può vantare di offrire la migliore scelta di abbigliamento uomo, donna, bambino, casa, bellezza e una sezione speciale dedicata allo street style e alle collezioni di abbigliamento sportivo di oltre 600 top brand internazionali tra cui Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino e altri.

Nel tempo, l'azienda ha sviluppato una forte strategia di marketing guidata da un approccio filantropico e dalla cultura della sostenibilità, che si traduce in eventi e sponsorizzazioni con risonanza sociale e mediatica globale, come il Luisa Via Roma for UNICEF Gala, sfilate multimarca uniche e il Campionato Extreme E.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

**ARES MODENA PRESS OFFICE**

Barnett Fletcher, Head of Communications | ARES Modena

Email: [Barnett.fletcher@aresdesign.com](mailto:Barnett.fletcher@aresdesign.com) | Mobile: +44 (0) 7768 887788

**ARES MODENA SRL**

Strada Sant' Anna 605/649 | 41122 Modena (MO) | Italy

Tel.: +39 059 312765

Email: [info@aresdesign.com](mailto:info@aresdesign.com) | [www.aresdesign.com](http://www.aresdesign.com)