



MEDIA RELEASE

Modena, Italia. Agosto 2022



ARES MODENA METTE ALL'ASTA LA SUPERCAR "ONE-OFF" S1 PROJECT SPYDER A SOSTEGNO DI UNICEF

- La supercar S1 Project Spyder, modello "one-off" di ARES Modena, è stata venduta per 1,2 milioni di euro al gala di beneficenza "Luisa Via Roma per UNICEF".
- Edizione esclusiva del modello, creata appositamente per l'evento, i cui ricavati sono devoluti in beneficenza.
- L'esclusivo modello S1, interamente progettato dall'azienda Modenese, risulta immediatamente riconoscibile per il design caratterizzato dall'assenza di parabrezza e tetto.
- Continua l'impegno di ARES per UNICEF, a sostegno di importanti cause umanitarie di tutto il mondo.
- [Media images](#)

ARES Modena è lieta di annunciare la vendita di un esclusivo modello "one-off" della **Supercar S1 Project Spyder** al gala di beneficenza "Luisa Via Roma per UNICEF", tenutosi il 30 luglio 2022 presso La Certosa di San Giacomo a Capri, Italia.

Protagonista dell'asta organizzata a favore di UNICEF, l'esemplare unico creato appositamente per l'evento dall'atelier modenese ha sbalordito gli ospiti, che hanno presentato offerte per aggiudicarsi questa supercar a testimonianza della posizione sempre più importante che si sta ritagliando il marchio ARES come coachbuilder di lusso.



MEDIA RELEASE

É stato infatti possibile aggiudicarsi l'iconica **S1 Project Spyder** grazie a un'offerta vincente di 1,2 milioni di euro, il cui ricavato è stato interamente devoluto a UNICEF.

Progettata senza parabrezza, la sinuosa carrozzeria in fibra di carbonio assume una forma unica e organica, arrivando a fluire all'interno dell'abitacolo dividendo e avvolgendo i passeggeri. Realizzati a mano su misura e riccamente rifiniti con i pellami più pregiati, gli interni di **S1 Project Spyder** rivelano linee eleganti e minimali, prestando massima attenzione ai dettagli.

Questo esclusivo modello permette a pilota e passeggero di provare un'**esperienza di guida senza filtri**. Sono stati infatti progettati due deflettori aerodinamici, che emergono elegantemente dall'affusolata carrozzeria e direzionano il flusso d'aria sopra le teste dei passeggeri, verso le prese d'aria che si trovano dietro i poggiatesta: l'effetto finale è quello di un parabrezza virtuale, che garantisce una sensazione di estrema libertà ma permette di evitare fastidiose turbolenze.

Nonostante le sfide globali, UNICEF continua a lottare ogni giorno per i diritti dei bambini di tutto il mondo, fornendo loro un rifugio sicuro, cibo e protezione da guerre, disastri naturali e disuguaglianze.

Commentando il supporto all'evento di beneficenza, il CEO e co-fondatore di **ARES Modena Dany Bahar** ha affermato: "Siamo incredibilmente lieti di dare ancora una volta il nostro sostegno a un ente benefico così importante come UNICEF. Sono felice che il modello "one-off" della nostra **Supercar S1 Project Spyder** abbia attirato una tale attenzione a livello globale, ciò significa che ora non solo siamo in grado di donare un importo significativo a UNICEF, ma possiamo anche aiutarli a continuare il loro prezioso lavoro in tutto il mondo".



MEDIA RELEASE

ARES, ENGINEERS OF EMOTIONS

La struttura unica di ARES Modena consente di raggiungere un nuovo livello di progettazione, sviluppo, produzione e vendita di auto su misura, nel cuore dell'Italia e attraverso un network globale di showroom in espansione. Il moderno stabilimento di 23.000 m² di ARES a Modena è stato inaugurato nel gennaio 2018, e riunendo tutti gli aspetti della carrozzeria sotto uno stesso tetto, ha immediatamente stabilito un nuovo standard globale per il design, la creazione e la consegna di auto su misura, personalizzate e uniche.

Dany Bahar, CEO e co-fondatore di ARES Modena, insieme al suo business partner di lunga data e cofondatore di ARES Modena, Waleed Al Ghafari, residente a Dubai, ha fondato l'azienda e, cogliendo l'opportunità di portare il business del coachbuilding ad un nuovo e più alto livello, ha così sviluppato la prima struttura al mondo basata sul cosiddetto approccio "Concept-to-creation". Insieme, hanno attirato un gruppo di azionisti esperti e appassionati.

Per la prima volta, ogni aspetto relativo alla realizzazione dei sogni automobilistici può prendere forma sotto un unico tetto, in tempi rapidi e soprattutto con un altissimo livello di qualità. Si tratta di una combinazione unica che unisce le risorse di un brand automobilistico di lusso a principi e competenze tipicamente artigianali. Unendo i valori dell'artigianato tradizionale italiano a quelli delle tecniche produttive all'avanguardia, ARES Modena realizza i sogni e le visioni di appassionati creando veicoli unici ed impossibili da ottenere altrove. Per questo, l'azienda offre un'esperienza creativa condivisa che mira a fornire un prodotto completamente su misura. ARES Modena è la risposta definitiva alla continua richiesta di personalizzazione e al desiderio di distinguersi dalla massa che caratterizza la nostra epoca.

UNICEF

L'UNICEF, il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, promuove i diritti e il benessere dei bambini in tutto il mondo. Insieme ai suoi partner, l'UNICEF è presente in 190 paesi e territori in tutto il mondo per tradurre questo impegno in azioni pratiche, per raggiungere i bambini più vulnerabili ed esclusi, ovunque essi siano. L'UNICEF Italia è una ONG e Onlus-Organizzazione non lucrativa di utilità sociale registrata, finanziata interamente da contributi volontari di privati, imprese, fondazioni. Continuamente impegnato a trovare nuovi modi per salvare la vita dei bambini, l'UNICEF Winter Gala rappresenta una nuova opportunità per coinvolgere sempre più persone nella loro causa e per trovare nuovi alleati nella lotta per la sicurezza e l'uguaglianza dei bambini.

"Ringraziamo profondamente il nostro partner Luisa Via Roma, senza il quale questo evento speciale non sarebbe stato possibile. Sono sicuro che insieme salveremo sempre più bambini in tutto il mondo" – Paolo Rozera, Direttore Generale UNICEF Italia.

LUISA VIA ROMA

Luisa Via Roma è uno dei principali retailer online di luxury fashion al mondo. Fondata nel 1929 dalla famiglia Panconesi come piccola boutique in Via Roma a Firenze, all'inizio degli anni 2000, l'azienda è diventata la



MEDIA RELEASE

prima piattaforma di moda online con il lancio di luisaviaroma.com, combinando una presenza fisica d'eccellenza con una corrispondente digitale. Partendo dalla sua base a Firenze, Luisa Via Roma conta oggi circa 300 dipendenti, chiude il 2021 con 53 milioni di utenti unici (+39% rispetto al 2020) e con revenue di 268 milioni di euro generate dall'e-commerce (+15% rispetto al 2020).

Luisa Via Roma può vantare di offrire la migliore scelta di abbigliamento uomo, donna, bambino, casa, bellezza e una sezione speciale dedicata allo street style e alle collezioni di abbigliamento sportivo di oltre 600 top brand internazionali tra cui Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino e altri.

Nel tempo, l'azienda ha sviluppato una forte strategia di marketing guidata da un approccio filantropico e dalla cultura della sostenibilità, che si traduce in eventi e sponsorizzazioni con risonanza sociale e mediatica globale, come il Luisa Via Roma for UNICEF Gala, sfilate multimarca uniche e il Campionato Extreme E.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

ARES MODENA PRESS OFFICE

Barnett Fletcher, Head of Communications | ARES Modena

Email: Barnett.fletcher@aresdesign.com | Mobile: +44 (0) 7768 887788

ARES MODENA SRL

Strada Sant' Anna 605/649 | 41122 Modena (MO) | Italy

Tel.: +39 059 312765

Email: info@aresdesign.com | aresdesignmodena@legalmail.it | www.aresdesign.com